

Industria serviciilor de business crește în Timișoara ca Făt-Frumos

Industria serviciilor de afaceri s-a adaptat rapid situației impuse de contextul crizei Covid-19, prin implementarea telemuncii. Chiar termenul de outsourcing spune intrinsec acest lucru. Sunt activități care sunt făcute, prin definiție, la distanță. Telemunca a fost în ultimii ani, de fapt, unul dintre cele mai atractive beneficii din această industrie acordate angajaților din România înainte de pandemia Covid-19. Astfel, 71 la sută dintre companii acordau ca beneficiu angajaților posibilitatea de a lucra de acasă minimum o zi pe săptămână. În perioada următoare, salariații companiilor din industrie vor continua să lucreze de acasă, în timp ce spațiul de birouri se va reorganiza în conformitate cu normele distanțării sociale, devenind mai flexibil și respectându-se în același timp toate măsurile sanitare impuse de autorități.

Criza epidemiologică vine și cu oportunități

De asemenea, specialiștii spun că în România, industria serviciilor de afaceri va înregistra o creștere accelerată pe termen mediu și lung, iar capitala Banatului, deja un punct național de referință pe acest segment, nu face deloc excepție. Presiunea pe costuri pe care economia globală o va resimți se

HR poate urma o perioadă mai dificilă, dat fiind faptul că trainingul și, mai ales instalarea noilor angajați, se fac mai greu în mediul online și vor avea probabil o cerere redusă. Însă companiile ar putea alege să reducă bugetele în teritoriile de origine și să furnizeze anumite activități din locații alternative, costurile /angajat în România rămânând în continuare atractive, comparativ cu Europa de Vest și America. Astfel, este foarte posibil ca sectorul nostru să nu fie foarte afectat de criza actuală, existând însă și scenarii mult mai pesimiste”, susține Cătălin Iorgulescu, vicepreședinte al ABSL (Asociația Business Service Leaders), organizație care reunește atât companii autohtone, cât și multinaționale de profil, unele fiind în poziții de lideri regionali și globali și își atinge obiectivele prin facilitarea colaborării principalilor jucători din piață, dar și prin angajarea autorităților și grupurilor de interes în dezvoltarea aspectelor operaționale cheie ale industriei.

Se previzionează sporirea semnificativă a angajărilor

Analizii pieței de business services susțin că în contextul actual, numărul de angajați în industrie poate crește în acest an cu până la cinci la sută, cele

din EMEA (adică din Europa, Orientul Mijlociu și Africa), având 1.400 de companii în acest domeniu și 330.000 de angajați. În Polonia, salariul anual brut în euro pentru un junior în finanțe sau contabilitate începe de la 9.000 euro pe an, pentru un junior în client service - de la 8.400 euro/an, pentru un junior în IT - de la 11.200 euro/an. Salariile variază în funcție de experiența acumulată și aptitudini și pot ajunge până la un nivel superior, pentru cei cu experiență, ce variază între 18.000 și 60.000 euro/an. Totodată, potrivit studiului, potențialul pieței poloneze este de 400.000 de angajați până în 2022.

Din punct de vedere al veniturilor generate de acest sector, piața din România este pe locul al doilea în Europa, secondând Polonia. Conform estimărilor, industria serviciilor de business services a generat anul trecut venituri în creștere, de peste 4,5 miliarde de euro, ajungând astfel la aproximativ 2 la sută din PIB-ul României. Sectorul cuprinde 280 de companii și peste 131.000 de angajați, adică aproximativ 2,4 la sută din totalul angajaților din economia românească. 79 la sută dintre clienții acestor companii provin din Europa și 14 la sută din SUA. Principalele servicii furnizate au următoarele ponderi: 80 la sută dintre companii oferă servicii IT, 66 la sută asigură servicii financiar-contabile, 61 la sută oferă servicii operaționale clienților, 50 la sută oferă servicii HR, 45 la sută oferă servicii de achiziții, 42 la sută servicii de proiect management, 38 la sută servicii de transformare a afacerilor, iar 35 la sută sunt axate pe gestiunea documentelor, mai fiind de precizat că totalul acestora depășește cu mult o sută de procente întrucât majoritatea companiilor din industrie oferă mai multe activități simultan.



sau contabilitate începe de la 7.700 euro pe an, în client service pentru un junior de la 6.800 euro/an, iar pentru un junior în IT, de la 10.800 euro/an. Salariile brute variază în funcție de experiența acumulată și aptitudini și pot ajunge până la un nivel superior ce variază între 13.000 și 66.000 de euro/an.

”Comparativ cu Polonia și alte state din EMEA, România are în momentul de față avantaje legate de forța de muncă. Avem avantajul competitiv de cost, angajații vorbesc limbi latine, dar și germana, piața nu este încă la fel de saturată ca în Polonia. Acestea sunt motivele pentru care investitorii din industrie se uită la piața din România. Unul dintre principalele obiective ale ABSL este promovarea orașelor din nivelul 2 sau 3. Multe companii membre ale asociației au sedii deschise în Timișoara, Sibiu, Cluj, Brașov și Iași. Ne-am dori să putem extinde această listă în cât mai multe orașe, dar avem nevoie și de implicarea autorităților locale pentru a crea un pachet care să atragă potențialii investitori”, explică Dragoș Ștefan, președinte al ABSL.

Studiul pune pentru prima dată pe harta industriei și țări precum Bosnia-Herțegovina, Ucraina, Egipt sau Tunisia. Raportul



finanțează și din economiile pe care industria de outsourcing le poate produce.

”Pentru acest an, estimăm în România o creștere de până la cinci la sută a sectorului de business services, într-un scenariu optimist. Majoritatea activităților vor stagna, totuși, în jurul nivelului actual pe termen scurt, fiind vorba în special despre servicii financiar-contabile, HR sau anumite servicii de back-office. Pe termen scurt este posibil, totodată, ca serviciile de customer service pentru turism și transport să înregistreze chiar o creștere abruptă a cererii datorită anulării rezervărilor, urmând ca pe termen mediu acestea să cunoască o posibilă scădere semnificativă. Însă această scădere poate fi compensată de creșterea serviciilor de customer service și logistică dedicate comerțului electronic, de exemplu. Serviciile de IT pot înregistra de asemenea o creștere, automatizarea și dezvoltarea soluțiilor de inteligență artificială, precum și a soluțiilor de integrare fiind accelerate de contextul crizei actuale. Pentru anumite servicii din domeniul

mai mari provocări ale acestei perioade fiind legate de managementul la distanță și alocarea rapidă a activităților zilnice. Companiile se orientează din ce în ce mai mult către servicii cu valoare adăugată mare, mai ales pe fondul automatizării industriei. Astfel, rolul Europei Centrale și de Est în sectorul serviciilor pentru afaceri promite a fi în creștere într-o lume post-pandemică, sectorul serviciilor pentru afaceri continuând să se dezvolte prin intermediul companiilor prezente pe piață și a proiectelor noi.

Cel mai recent studiu al industriei arată că în acest an industria va înregistra o creștere ușoară, de 1-5 la sută, urmând ca pe termen mediu să înregistreze creșteri de până la zece sau chiar 15 la sută, situație valabilă și pentru industria românească de business services.

România, în topul veniturilor generate de acest sector

Conform raportului, Polonia este cea mai dezvoltată piață a industriei de business services



Cu 112.000 de angajați, Cehia ocupă cel de-al treilea loc pe piața serviciilor de afaceri din EMEA. Principalele servicii furnizate sunt cele financiar-contabile, HR și IT. Salariile brute diferă în Cehia în funcție de experiența acumulată și aptitudini și pot ajunge până la un nivel superior ce variază între 21.000 - 47.000 de euro/an.

Aturi ale pieței muncii din țara noastră

În România, salariul brut în euro pentru un junior în finanțe

EMEA analizează 18 țări din punct de vedere al potențialului de dezvoltare și este organizat de ABSL Polonia în colaborare cu alte filiale ABSL, printre care și cea din România.

Perspectivile industriei de business services în Timișoara

”Natura serviciilor de business - servicii prestate la distanță - precum și o conectivitate de internet foarte bună în Timișoara au facilitat continuarea activității de acasă pe perioada stării de urgență/alertă pentru mai mult

de 95 la sută dintre angajații industriei locale, fără a afecta productivitatea sau calitatea. Acest lucru va genera schimbări profunde atât în politicile de telemuncă ale fiecărei companii, cât și în utilizarea spațiului de birouri, ocupând în total de circa 300.000 de metri pătrați în oraș. Timișoara este unul dintre marile hub-uri ale industriei noastre. După o perioadă de scădere în unele sectoare, din cauza situației generate de Covid, estimăm reluarea creșterii în partea a doua a anului, dat fiind faptul că multe companii își regândesc structura de costuri optând pentru consolidarea unor servicii spre destinații atrăgătoare din punct de vedere cost și calitate a resurselor umane. România și Timișoara sunt foarte bine poziționate din aceste puncte de vedere. În toată această perioadă, mișcările pe piața forței de muncă din industrie au fost mult reduse, atât din punct de vedere recrutare, cât și plecări din companii”, explică Ciprian Dan, vicepreședinte al ABSL și reprezentant local pentru Timișoara.

De altfel, Timișoara este deja unul dintre cele mai atractive orașe în industria de business services din România, alături de București, Cluj și Iași. Spre deosebire de alte centre ale industriei, la Timișoara majoritatea companiilor sunt SSC (shared services center), adică centre care se ocupă de anumite activități ale companiei pentru o zonă geografică mare sau la nivel global. Printre serviciile furnizate se numără suport IT, achiziții, resurse umane (administrare, raportare și salarizare) și financiar-contabilitate. Linde, Continental, Nokia, Bosch sau Hella sunt câteva dintre companiile care au deschis centre shared services în municipiul de pe Bega. În industria de business services din Timișoara lucrează actualmente peste 10.000 de angajați, adică aproape patru la sută din numărul de salariați din întregul județ, indiferent de domeniile de activitate și se înregistrează, totodată, una dintre cele mai mici rate de plecare din companie.

Conform estimărilor, industria națională a serviciilor de business a generat anul trecut venituri de peste 4,5 miliarde de euro, ajungând la peste doi la sută din PIB. Sectorul cuprinde 280 de companii și peste 131.000 de angajați, adică 2,4 la sută din totalul forței de muncă active din economia românească.

TUDOR MIHAI LENGHER